



**orereta
ikastola**

AURRERA!

AURRERA! MEMORIA 2024

Indicadores Clave para el Éxito:
resultados 2022-23 y evolución

Indicadores Clave para el Éxito: resultados 2022-23 y evolución

En relación al usuario/cliente

En relación al proceso interno educativo

En relación al personal (docente y no-docente)

En relación a la economía

En relación al impacto social

Indicadores Clave para el Éxito 2022-23

Resultados y evolución

	20-21 General Em.	21-22 General Em.	22-23 General Em.
En relación al usuario/cliente			
FAMILIAS			
Satisfacción global de las familias	7,49	7,50	
Satisfacción de las familias en relación a la comunicación	7,55	7,70	
Satisfacción de las familias en relación a la enseñanza-aprendizaje		7,90	
Satisfacción de las familias respecto a la posibilidad de participar en la gestión de la Ikastola		7,40	
Satisfacción de las familias en relación a valores		7,60	
Satisfacción de familias en relación a la euskaldunización y la cultura vasca		8,20	
Satisfacción de familias en relación a la presencia y repercusión de la Ikastola en la sociedad			
ALUMNADO			
Satisfacción general del alumnado	7,48	7,75	
Satisfacción del alumnado en relación a la orientación y la tutoría		7,27	
Satisfacción del alumnado respecto a la relación con el profesorado	7,41	8,11	
Satisfacción del alumnado en relación al nivel de euskera y su uso		8,17	
Satisfacción en relación al ambiente con los compañeros y compañeras		8,07	
Satisfacción del alumnado en relación a los proyectos innovadores		7,43	

Nota: La falta de datos de algunas casillas es consecuencia de no haber sido valorados dichos conceptos ese año. Las encuestas de satisfacción de las familias, alumnado y profesionales son bianuales.

Indicadores Clave para el Éxito 2022-23

Resultados y evolución

	20-21 General Em.	21-22 General Em.	22-23 General Em.
En relación al proceso interno educativo			
Porcentaje del alumnado propuestos para el título de Graduado en Secundaria	%97	%97,89	%98,82
Porcentaje del alumnado que consigue el Graduado entre las y los alumnos con adaptación curricular	%100	%88,88	%100
Nota media del expediente académico del alumnado de Bachillerato (en convocatoria ordinaria y extraordinaria)	7,37	7,48	7,73
Nota media de los alumnos y alumnas en selectividad (en convocatoria ordinaria y extraordinaria)	7,20	7,41	7,85
MATRICULACIÓN			
Porcentaje de alumnas y alumnos matriculados en las aulas de 2 años (matriculados para el curso siguiente/plazas)	%100	%100	%100
Cuota de mercado del alumnado de 2 años (matriculados para el curso siguiente/nacidos)	%22,93	%23,22	%23,80
Cuota de mercado del alumnado de 3 años (matriculados para el curso siguiente/nacidos)	%25,56	%24,04	%23,70
En relación al personal (docente y no-docente)			
Satisfacción general de las y los trabajadores		7,60	
Satisfacción de las y los trabajadores en relación a la comunicación		7,26	
Satisfacción de las y los trabajadores en relación a la formación del profesional		6,78	
Satisfacción de las y los trabajadores en relación a la Misión, Visión y Valores		7,88	
Satisfacción de las y los trabajadores en relación a los proyectos de innovación		7,35	

Nota: La falta de datos de algunas casillas es consecuencia de no haber sido valorados dichos conceptos ese año. Las encuestas de satisfacción de las familias, alumnado y profesionales son bianuales.

Indicadores Clave para el Éxito 2022-23

Resultados y evolución

	20-21 General Em.	21-22 General Em.	22-23 General Em.
En relación a la economía			
Liquidez (activo circulante / deudas a corto)	3,93	3,34	4,65
Fondo de maniobra (activo circulante - deudas a corto)	1.399.244	1.343.145	1.660.363
Cash Flow (resultado anual + amortizaciones)	246.987	374.655	430.669
Endeudamiento (total deudas / fondos propios)	%29	%21	%19
En relación al impacto social			
Valoración de la Ikastola teniendo en cuenta su imagen, actividades y resultados		9,00	
Número de actos que se organizan en el pueblo		5	11

Nota: La falta de datos de algunas casillas es consecuencia de no haber sido valorados dichos conceptos ese año. Las encuestas de satisfacción de las familias, alumnado y profesionales son bianuales.