

Helburu didaktikoak	Ebaluazio adierazleak
1. Identificar algunos de los elementos que componen el lenguaje icónico de un texto e inferir su valor expresivo.	<p>1.1. <i>Identifica el producto, el tipo de plano, el ángulo de visión y los colores utilizados en las imágenes.</i></p> <p>1.2. <i>Expone para qué sirven el plano y el ángulo de visión.</i></p>
2. Valorar la pertinencia del uso del lenguaje icónico en un contexto dado comparando los recursos icónicos utilizados.	<p>2.1. <i>Analiza, valora y razona el uso de los diferentes aspectos del lenguaje icónico en las imágenes dadas.</i></p>
3. Identificar los recursos lingüísticos utilizados por los textos publicitarios para interpelar al receptor, y aplicar dicho conocimiento en la transformación de enunciados que respondan a la misma finalidad.	<p>3.1. <i>Identifica y clasifica las marcas deícticas que hacen referencia al receptor en los mensajes publicitarios propuestos.</i></p> <p>3.2. <i>Transforma enunciados de mensajes publicitarios utilizando marcas deícticas que hacen referencia a varios receptores.</i></p> <p>3.3. <i>Introduce recursos retóricos para enfatizar el valor interpelativo o expresivo de un mensaje publicitario realizando para ello las transformaciones necesarias en el mensaje.</i></p>
4. Aplicar las normas ortográficas trabajadas.	<p>4.1. <i>Aplica correctamente las normas ortográficas trabajadas.</i></p>