

Helburu didaktikoak	Ebaluazio adierazleak
1. Identificar algunos de los elementos que componen el lenguaje icónico de un texto e inferir su valor expresivo.	<p>1.1. <i>Atendiendo a su valor expresivo, selecciona el tipo de plano utilizado en el encuadre de las imágenes dadas.</i></p> <p>1.2. <i>Infiere la veracidad o falsedad de los enunciados referidos tanto al ángulo de visión utilizado en el encuadre como al modelo de persona que se visualiza en las imágenes dadas.</i></p>
2. Valorar la pertinencia del uso del lenguaje icónico en un contexto dado comparando los recursos icónicos utilizados.	<p>2.1. <i>Atendiendo al uso que hace de los colores, selecciona la imagen que mejor se adecua a las necesidades expresivas propuestas.</i></p> <p>2.2. <i>Infiere la veracidad o falsedad de los enunciados referidos al uso de los diferentes aspectos del lenguaje icónico en las imágenes dadas.</i></p>
3. Identificar los recursos lingüísticos utilizados por los textos publicitarios para interpelar al receptor, y aplicar dicho conocimiento en la transformación de enunciados que respondan a la misma finalidad.	<p>3.1. <i>Identifica las marcas deícticas que hacen referencia al receptor en los mensajes publicitarios propuestos.</i></p> <p>3.2. <i>Transforma enunciados de mensajes publicitarios utilizando marcas deícticas que hacen referencia a varios receptores.</i></p> <p>3.3. <i>Utiliza recursos retóricos para enfatizar el valor interpelativo o expresivo de un mensaje publicitario realizando para ello las transformaciones necesarias en el mensaje.</i></p>
4. Comprensión lectora de una novela.	<p>4.1. <i>Narra los acontecimientos más importantes del cuento y describe los personajes señalando los rasgos más significativos</i></p>